

POLÍTICA DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

En Insootel Hotel Group, apostamos por la satisfacción y fidelización de nuestros clientes, por ello nos basamos en una comercialización de productos y servicios de calidad, incentivamos a nuestro personal al trabajo en equipo, a la consecución de los objetivos establecidos y a la mejora continúa de los diferentes procesos del grupo. Todo ello en consonancia con el atractivo turístico, la satisfacción de los clientes, la concienciación del personal del Grupo, de los Clientes y la Sociedad en general.

La Dirección General de Insootel Hotel Group consciente de la necesidad de que sus actividades y servicios se realicen con el adecuado respeto al medio ambiente, asume para un desarrollo turístico sostenible, los siguientes compromisos con el medioambiente y la mejora continúa:

- 1. Mantener una conducta de permanente adecuación al cumplimiento de la legislación turística y medioambiental vigente, y otros compromisos si los hubiera.*
- 2. Determinar los impactos medioambientales de nuestra actividad, y evitar la contaminación.*
- 3. Fomentar la sensibilización, concienciación, formación y comunicación medioambiental a todos los colaboradores, clientes, proveedores y a todas aquellas personas/ empresas implicadas en el desarrollo de la actividad del hotel y consecución de nuestro fin, colaborando e incentivando su cooperación conforme a los principios de esta política medioambiental.*
- 4. Garantizar la mejora continua de nuestra gestión medioambiental estableciendo objetivos y metas para la conservación del entorno y mediante la realización de auditorías que verifiquen la documentación, implementación, mantenimiento y funcionamiento del sistema.*

La responsabilidad de la consecución de las Políticas de calidad y medio ambiente es compartida por todos los trabajadores del Insootel Hotel Group que darán vida diariamente al sistema de gestión integrado de Calidad y Medioambiente, cumpliendo y revisando los principios citados y adoptarán el eslogan

“La calidad y la sostenibilidad no se poseen, se practican”.

Dirección General

*Javier Marí Washbourne
Mayo 2010.*

QUALITY AND ENVIRONMENT POLICY

In Insootel Hotel Group we bet on the satisfaction and loyalty of our clients; this is the reason why we base our policy on the marketing of products and services of high quality, we encourage our staff to work in team, we try to reach established targets and to improve constantly the standards of department. All above respecting the tourist attractiveness, the satisfaction of our guests, the rising awareness of our staff, of our guests and, in general, of the whole society.

The General Direction of Insootel Hotel Group, aware of the need that all its activities are to be realized in the full respect of the environment, declares that will follow the hereby written rules in order to perceive a sustainable tourist development and a continuous improvement:

- 1. To follow a continuous behaviour of adaptation to the running rules concerning environment and other eventual in force commitments.*
- 2. To measure the impact of our activities on the environment and avoid the contamination.*
- 3. To increase the sensitization, the raising awareness, the training and the communication concerning environment to all the staff, guests ,suppliers and to all the people / enterprises involved in the development of the activity of the Hotel and in the achievement of our goals, collaborating and encouraging their cooperation accordant to the rules of our environmental policy.*
- 4. Guarantee the continuous improvement of our environmental procedures, fixing targets and goals for the conservation of the environment and trough the realisation of audits in order to verify the documentation, implementation, maintenance and smooth running of the system.*

The responsibility of the obtainment of the Quality and Environmental Policy is shared among the employees of Insootel Hotel Group, who will give live daily to the integrated system of procedures concerning Quality and Environment, fulfilling and following the described rules and adopting the slogan

***“Quality and Sustainability are not to be possessed,
are to be performed”***

General Direction

*Javier Marí Washbourne
May 2010.*